

SEMINAR MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE FÜR PRODUKTMANAGER

Effizientes Vorgehen bei der Erstellung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse

Das Wichtigste zuerst: Was Sie davon haben!

Bei diesem Seminar geht es darum, dass Sie die Möglichkeiten, die sich Ihnen und Ihrem Unternehmen mit einer professionellen Markt- und Wettbewerbsanalyse bieten, erkennen und anwenden können.

Nach der Absolvierung haben Sie für sich folgende Ergebnisse erarbeitet:

Eine effektive Systematik:

- ✓ Sie lernen „**Schritt-für-Schritt**“ wie Sie bei der **Erstellung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse** konkret vorgehen und was Sie dabei zu beachten haben
- ✓ Sie erfahren die **wichtigsten Kennzahlen** (KPIs), die sie erarbeiten sollten

Die besten Quellen:

- ✓ Sie bekommen Einblick in **Informationsquellen**, aus denen Sie die Markt- und Wettbewerbsanalyse ableiten können

Die Vermeidung von Stolpersteinen:

- ✓ Sie lernen die möglichen **Hürden und Fehlerquellen** im Zusammenhang mit Markt- und Wettbewerbsanalysen kennen und wie man diese am besten umschifft

Damit Sie dem Markt voraus sind!



SEMINAR MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE FÜR PRODUKTMANAGER



Die Vorgangsweise

Unser Seminkonzept unterscheidet sich von anderen, indem wir eine Vor- und Nachbereitung anbieten. Die Seminarteilnehmer erhalten 2 Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem sie ihren konkreten Wissensbedarf angeben. Auf diesen wird während des Seminars besonders eingegangen. Zudem erfolgt vorab ein telefonischer Austausch mit dem Seminarleiter. Nach der Durchführung des Seminars werden die Teilnehmer nochmals an ihre Aufgaben erinnert. Dadurch wird eine hohe Praxisrelevanz gewährleistet, sowie die direkte Umsetzung des Gelernten unterstützt.

Inhalte des Seminars

Sie lernen im Einzelnen:

- ✓ Was eine Marktanalyse auszeichnet
- ✓ Den Unterschied zwischen Marktanalyse und Marktbeobachtung
- ✓ Was in eine Marktanalyse gehört
- ✓ Wann Sie eine Marktanalyse erstellen oder beauftragen sollten
- ✓ Was bei der Wettbewerbsanalyse zu beachten ist
- ✓ Drei Kriterien, um die Qualität einer Marktanalyse sicherzustellen
- ✓ Stolpersteine bei der Erstellung einer Markt- und Wettbewerbsanalyse
- ✓ Durcharbeiten eines Praxisbeispiels für Produktmanager

SEMINAR MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE FÜR PRODUKTMANAGER



Der Seminarablauf (wird nach Teilnehmerinteresse individualisiert):

09.00 Uhr Zusammenkunft mit Begrüßungskaffee

09.30 Uhr Themen am Vormittag

- Eröffnung, Tagesübersicht & Zielsetzung
- Einführung & Definition
- Systematik der Markt- und Wettbewerbsanalyse

ca. 11.30 Kaffeepause

- Kennzahlen
- Relevante Informationsquellen

ca. 13.30 Uhr gemeinsames Mittagessen

14.30 Uhr Themen am Nachmittag

- Konkrete Praxisbeispiele von Markt- und Wettbewerbsanalysen aus der Sicht des Produktmanagements
- Eingehen auf unternehmensspezifische Themen

ca. 15.30 Kaffeepause

- Stolpersteine erkennen und umschiffen
- Zusammenfassung & offen Fragen
- Nächste Schritte

17.30 Uhr Ende des Seminartags

Ihr Seminarleiter



Johannes Deltl ist Geschäftsführer der Acrasio Gmbh und betreut seit 15 Jahren Unternehmen zu Fragen rund um Markt- und Wettbewerb. Der Autor des Bestsellers Strategische Wettbewerbsbeobachtung legt besonders auf die praktische Umsetzung und Anwendungsmöglichkeit wert. So hat er mehr als 200 Markt- und Wettbewerbsanalysen in über 25 Ländern durchgeführt bzw. daran mitgearbeitet.

SEMINAR MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE FÜR PRODUKTMANAGER



Organisatorisches

Teilnehmeranzahl: 5-10 Personen

Datum*:

3. September 2018 - München

7. September 2018 - Berlin

Ort*: Berlin

Ihre Investition: EUR 990 netto**

darin enthalten sind:

- Ausführliche Seminarunterlagen
- Getränke und Verpflegung in den Pausen
- Teilnahmezertifikat zum Nachweis Ihrer Weiterbildung

Zahlungsbedingungen: Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Rechnung von uns. Sobald Ihre Zahlung auf unserem Konto eingegangen ist, gilt Ihre Anmeldung für uns als verbindlich.

Rücktritt Teilnehmer: Bis 4 Wochen vor dem Seminartermin gegen Einbehalt / Gebühr von EUR 400,00 netto; danach wird der volle Teilnehmerbetrag fällig. Die Stellung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Absage Acrasio: Ist mit 7 Tagen Vorlauf z.B. bei Erkrankung oder zu geringer Teilnehmeranmeldungen möglich. Dann erfolgt eine vollständige Erstattung aller geleisteten Anzahlungen. Erstattungen von bereits angefallenen Reisekosten etc. oder sonstiger Ausfallkosten sind nicht möglich.

** Bei Interesse an anderen Terminen oder Orten kontaktieren Sie uns bitte. Wir bündeln die Anfragen und veranstalten ab einer Teilnehmeranzahl von 5 Personen das Seminar am Ort & Termin Ihrer Wahl.*

*** zuzüglich 19% MwSt.*

OPTIONAL

MARKT- UND WETTBEWERBSANALYSE FÜR PRODUKTMANAGER



Unterlagen des Seminars + Telefon-Coaching

Wir bieten auch eine orts- und zeitunabhängige Variante zur Wissensvermittlung an. Sie erhalten die Unterlagen des Seminars Markt- und Wettbewerbsanalyse für Produktmanager in elektronischer Form. Zusätzlich können Sie in einem einstündigen Telefontermin nach Ihrer Wahl mit dem Referenten alle spezifischen Fragen diskutieren.

Ihre Investition: EUR 490 netto*

darin enthalten sind:

- Ausführliche Seminarunterlagen (elektronisch)
- 1 Stunde 1:1 Telefoncoaching mit dem Referenten

Alternativ: EUR 390 netto* (ohne Telefoncoaching)

Die Bestellung erfolgt formlos an info@acrasio.com.
Sie erhalten von uns eine Rechnung zugesandt.

* zuzüglich 19% MwSt.

IHRE SEMINAR-ANMELDUNG



per Post: Acrasio GmbH, Stephanstraße 15, 10559 Berlin
per e-Mail: einfach an info@acrasio.com

Ja, ich melde mich verbindlich für folgendes Seminar an:

Markt- und Wettbewerbsanalyse für Produktmanager

Datum:

- 3. September 2018 - München
- 7. September 2018 - Berlin

Meine Investition: EUR 990 netto*

Ihre Kontaktdaten

Name

Unternehmen/Organisation

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

*zuzüglich 19% MwSt.