

SEMINAR MARKTANALYSE

Effizientes Vorgehen bei der Erstellung einer Marktanalyse

Das Wichtigste zuerst: Was Sie davon haben!

An diesem Seminartag geht es darum, dass Sie die Möglichkeiten, die sich Ihnen und Ihrem Unternehmen mit einer professionellen Marktanalyse bieten erkennen und anwenden können.

Am Ende des intensiven Tages haben Sie für sich folgende Ergebnisse erarbeitet:

Eine effektive Systematik:

- ✓ Sie lernen „**Schritt-für-Schritt**“ wie Sie bei der **Erstellung einer Marktanalyse** konkret vorgehen und was Sie dabei zu beachten haben
- ✓ Sie erfahren die **wichtigsten Kennzahlen (KPIs)**, die sie erarbeiten sollten

Die besten Quellen:

- ✓ Sie bekommen Einblick in **Informationsquellen**, aus denen Sie die Marktanalyse ableiten können

Die Vermeidung von Stolpersteinen:

- ✓ Sie lernen die möglichen **Hürden und Fehlerquellen** im Zusammenhang mit Marktanalysen kennen und wie man diese am besten umschifft

Damit Sie dem Markt voraus sind!



SEMINAR MARKTANALYSE



Die Vorgangsweise

Unser Seminarkonzept unterscheidet sich von anderen, indem wir eine Vor- und Nachbereitung anbieten. Die Seminarteilnehmer erhalten 2 Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem sie Ihren konkreten Wissensbedarf angeben. Auf diesen wird während des Seminars besonders eingegangen. Nach der Durchführung des Seminars werden die Teilnehmer nochmals an ihre Aufgaben erinnert. Dadurch wird eine hohe Praxisrelevanz gewährleistet, sowie die direkte Umsetzung des Gelernten unterstützt.

Inhalte des Seminars

Sie lernen im Einzelnen:

- ✓ Was eine Marktanalyse auszeichnet
- ✓ Den Unterschied zwischen Marktanalyse und Marktbeobachtung
- ✓ Was in eine Marktanalyse gehört
- ✓ Wann Sie eine Marktanalyse erstellen oder beauftragen sollten
- ✓ Was bei der Wettbewerbsanalyse zu beachten ist
- ✓ Drei Kriterien, um die Qualität einer Marktanalyse sicherzustellen
- ✓ Stolpersteine bei der Erstellung einer Marktanalyse
- ✓ Durcharbeiten eines Praxisbeispiels

SEMINAR MARKTANALYSE



Der Seminarablauf (wird nach Teilnehmerinteresse individualisiert):

09.00 Uhr Zusammenkunft mit Begrüßungskaffee

09.30 Uhr **Themen am Vormittag**

- Eröffnung, Tagesübersicht & Zielsetzung
- Einführung & Definition
- Systematik der Marktanalyse

ca. 11.30 Kaffeepause

- Kennzahlen
- Relevante Informationsquellen

ca. 13.30 Uhr gemeinsames Mittagessen

14.30 Uhr **Themen am Nachmittag**

- Konkrete Praxisbeispiele von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Eingehen auf unternehmensspezifische Themen

ca. 15.30 Kaffeepause

- Stolpersteine erkennen und umschiffen
- Zusammenfassung & offen Fragen
- Nächste Schritte

17.00 Uhr Ende des Seminartags

Ihr Seminarleiter



Johannes Deltl ist Geschäftsführer der Acrasio GmbH und betreut seit 15 Jahren Unternehmen zu Fragen rund um Markt- und Wettbewerb. Der Autor des Bestsellers Strategische Wettbewerbsbeobachtung legt besonders auf die praktische Umsetzung und Anwendungsmöglichkeit wert. So hat er mehr als 200 Markt- und Wettbewerbsanalysen in über 25 Ländern durchgeführt bzw. daran mitgearbeitet.

SEMINAR MARKTANALYSE



Organisatorisches

Teilnehmeranzahl: 5-10 Personen

Datum*:

24.05.2019 Berlin

31.05.2019 Hamburg

Weitere Termine finden Sie unter

<https://www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com/akademie/seminare/>

Ihre Investition: EUR 990 netto**

darin enthalten sind:

- Ausführliche Seminarunterlagen
- Getränke und Verpflegung in den Pausen
- Teilnahmezertifikat zum Nachweis Ihrer Weiterbildung

Zahlungsbedingungen: Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Rechnung von uns. Sobald Ihre Zahlung auf unserem Konto eingegangen ist, gilt Ihre Anmeldung für uns als verbindlich.

Rücktritt Teilnehmer: Bis 4 Wochen vor dem Seminartermin gegen Einbehalt / Gebühr von EUR 400,00 netto; danach wird voller Teilnehmerbetrag fällig. Die Stellung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Absage Acrasio: Ist mit 7 Tagen Vorlauf z.B. bei Erkrankung oder zu geringer Teilnehmeranmeldungen möglich. Dann erfolgt eine vollständige Erstattung aller geleisteten Anzahlungen. Erstattungen von bereits angefallenen Reisekosten etc. oder sonstiger Ausfallkosten ist nicht möglich.

** Bei Interesse an anderen Terminen oder Orten kontaktieren Sie uns bitte. Wir bündeln die Anfragen und veranstalten ab einer Teilnehmeranzahl von 5 Personen das Seminar Marktanalyse am Ort & Termin Ihrer Wahl.*

**** zuzüglich 19% MwSt.**

OPTIONAL

WETTBEWERBSANALYSE



Unterlagen des Seminars + Telefon-Coaching

Wir bieten auch eine orts- und zeitunabhängige Variante zur Wissensvermittlung an. Sie erhalten die Unterlagen des Seminars Marktanalyse in elektronischer Form. Zusätzlich können Sie in einem einstündigen Telefontermin nach Ihrer Wahl mit dem Referenten alle spezifischen Fragen diskutieren.

Ihre Investition: EUR 490 netto*

darin enthalten sind:

- Ausführliche Seminarunterlagen (elektronisch)
- 1 Stunde 1:1 Telefoncoaching mit Referenten

Alternativ: EUR 390 netto* (ohne Telefoncoaching)

Die Bestellung erfolgt formlos an info@acrasio.com.
Sie erhalten von uns eine Rechnung zugesandt.

* zuzüglich 19% MwSt.

IHRE SEMINAR- ANMELDUNG



per Post: Acrasio GmbH, Stephanstraße 15, 10559 Berlin
per e-Mail: einfach an info@acrasio.com

Ja, ich melde mich verbindlich für folgendes Seminar an:

Marktanalyse - Effizientes Vorgehen bei der Erstellung einer Marktanalyse

Datum:

- 24. Mai 2019 – Berlin
- 31. Mai 2019 – Hamburg

Meine Investition: EUR 990 netto*

Ihre Kontaktdaten

Name

Unternehmen/Organisation

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

*zuzüglich 19% MwSt