

Leitfaden Kommunikationsformate

Bevor Sie sich an die Arbeit machen und Kommunikationsformate wie Newsletter, Reports oder Factsheets zusammenstellen müssen Sie vorab noch folgende Fragen klären:

- Welche Kommunikationskanäle sind vorhanden?
- Wen will ich mit der Botschaft erreichen?
- Wer wird über welches Medium erreicht?
- Wann soll die Information übermittelt werden?
- Soll die Information aktiv (push) oder passiv (pull) zur Verfügung gestellt werden?
- Wie rasch müssen die Informationen zur Zielgruppe gelangen?
- Wie häufig sollen Sie aktualisiert bzw. zugesandt werden?

Zielgruppenspezifische Beispiele für Kommunikationsprodukte

	Vorstand	Vertrieb	F & E	Marketing	Alle MA
Persönliche Alerts	✓				
One Page	✓				
Detaillierte Konkurrenzprofile		✓	✓		
Newsletter		✓	✓	✓	✓
CI Portal	✓	✓	✓	✓	✓
Intranet/News	✓	✓	✓	✓	✓

Zielgruppenspezifische Kommunikationsbedürfnisse

Zielgruppe im Unternehmen	Spezifische Ansprache
■ Vorstand, Geschäftsführung, Top-Management	■ Persönliche Ansprache, Kurzinfos über den Wettbewerber
■ Multiplikatoren, Heavy-User	■ Konkurrenzprofile
■ Management, Führungskräfte	■ Wettbewerbsprofile, Marktanalysen
■ Mitarbeiter	■ Newsletter, unternehmensweites Intranet

Leitfaden Kommunikationsformate

Reporting-Formate

Format	Anmerkungen
■ Community	Regelmäßigen Competitor Circle im Unternehmen
■ E-Mail Newsletter	Regelmäßig in vertrautem Layout, diverse Formen für Adressaten verschiedener Hierarchieebenen
■ Executive Intelligence Briefings	Strategische Bewertungen für das Top-Management
■ Formale Reports	Konkurrenzprofile, M&A-Reports (auf Basis vordefinierter Templates)
■ Informelle Meetings	„Gang“-Konversation
■ Intranet Sites	Eigener Bereich Wettbewerbsbeobachtung, kontinuierliche Updates, meist für alle Mitarbeiter – je nach
■ Mündliche Präsentationen, Executive Meetings	Bei Top-Management, auf Nachfrage bei anderen Entscheidungsträgern
■ News Alerts	Meldungen die unmittelbar an die Entscheidungsträger weitergeleitet werden (per E-Mail, SMS)
■ Regular Briefings	Regelmäßige (vierteljährliche) Markt-Updates
■ Training	Kommunikation von wettbewerbsrelevanten Informationen bei z. B. Sales Trainings

Beispielhafter Kommunikationsraster

Produkt	Beschreibung	Zielgruppe	Aktualisierung	Frequenz
COMPETE	Marktdatenbank	Alle MA	täglich	
Industry Forecast	Marktmodell	Vorstand	halbjährlich	
Competitor News	Newsletter	Vertrieb	wöchentlich	wöchentlich
Market Insights	Detaillierter Bericht umfasst...	Top 50	halbjährlich	halbjährlich
Innovation Radar	Technologische Entwicklung, inkl. Patent Landscape	F & E	wöchentlich	quartalsweise
Competitor Profile	Detailliertes Konkurrenzprofil	Alle MA	halbjährlich	halbjährlich

Zusätzliche Informationen und weitere Checklisten und Praxisinfos finden Sie auf der Website www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com