

# Intelligence Trends

---

# 2020

JOHANNES  
DETL

# 8 Intelligence Trends

## TREND 1

Digitalisierung ermöglicht  
neue Insights

## TREND 2

Disruptoren setzen  
etablierten Branchen zu

## TREND 3

Verstärkte Nutzung externer  
Datenquellen

## TREND 4

Europäischer Wettbewerbs-  
nachteil bei AI und DA

## TREND 5

Auswirkung des Handelskriegs  
auf die Märkte

## TREND 6

Ökosystem-Analyse anstatt  
Branchenbetrachtung

## TREND 7

Künstliche Intelligenz +  
Mensch als Erfolgsrezept

## TREND 8

Die Informationsüberflutung  
geht weiter

Mehr zu den einzelnen Trends  
auf den nächsten Seiten



## TREND 1

# Die Digitalisierung in Unternehmen ermöglicht neue Insights

Bessere Zugriffsmöglichkeiten auf interne Daten wie Transaktions-, Sensor-, Verhaltensdaten ermöglichen neue Datenanalysen. Auch Analysen in Kombination mit neuen externen Informationsquellen zur Bestimmung von Zusammenhängen sind möglich.

**Challenge:** *Welche Datenbestände hat unser Unternehmen neu erschlossen, die wir aktuell noch nicht berücksichtigen?*

## TREND 2

# Beobachten Sie mögliche Disruptoren Ihrer Branche

Neben den bekannten Disruptoren wie AirBnB, Uber oder Netflix dringen Unternehmen und Startups immer weiter in angestammte Wirtschaftsbereiche vor. Dies stellt für Unternehmen gleichermaßen Chancen, wie auch Bedrohungen dar. Es wird spannend, wer in Zukunft eigentlich der wichtigste Konkurrent sein wird. Unternehmen sollten sich schon jetzt aktiv damit auseinandersetzen.

**Challenge:** *Was wäre, wenn Google morgen in unseren Markt einsteigt?*

## TREND 3

# Verstärkte Nutzung neuer externer Datenquellen

Die Digitalisierung führt dazu, dass neue externe Datensätze erfasst und verfügbar gemacht werden. Ob es sich nun um Import-Export-, Wetter-, Satelliten- oder Drohnen-Daten handelt. Offline-Informationen werden in verarbeitbare Online-Informationen umgewandelt. Die Verknüpfung mit bestehenden Datenbeständen führt zum Aufzeigen von neuen Zusammenhängen und zusätzlichen Insights, die zuvor nicht zu erkennen waren.

**Challenge:** *Welche externe Daten könnten für unser Unternehmen von Interesse sein?*

## TREND 4

# Datenschutz-Regelungen behindern Entwicklung von AI und DA in Europa

Regulative und gesellschaftliche Anforderungen sind wichtig.

Aus unternehmerischer Sicht ist der personenbezogene Datenschutz doch sehr limitierend. Im Vergleich zu anderen Staaten hat Europa massive Nachteile hinsichtlich Wettbewerbsfähigkeit im Bereich Künstlicher Intelligenz (AI) oder Data Analytics. Die Innovationen passieren in Asien, insbesondere in China.

**Challenge:** *Wie gelingt es uns intern datenschutzkonform AI-Projekte durchzuführen?*

## TREND 5

# Auswirkung des Handelskriegs auf die Märkte

Der Zerfall der globalen Welt in eine multipolare Welt macht Geopolitik zu einer volatilen Komponente mit Einfluss auf jeden internationalen Markt. Marktabschätzungen werden schwieriger: bisherige Risiko-Modelle müssen überarbeitet werden.

**Challenge:** *Verfolgen wir intern die aktuellen politischen Entwicklungen in Hinblick auf die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen?*

## TREND 6

# Analysieren Sie Ihr Ökosystem, nicht nur Ihre Branche

Branchengrenzen schwinden und neue Partnerschaften werden geschlossen. Daher ist es wichtig nicht nur den eigenen Markt und die Hauptwettbewerber im Blick zu haben, sondern auch die Player im erweiterten Ökosystem.

**Challenge:** *Haben wir unser Ökosystem im Blick?*



## TREND 7

# Trotz KI zählt der Mensch immer noch

Künstliche Intelligenz ist zwar in alle Munde, praxisbezogene Umsetzungserfolge sind nur in Teilbereichen vorhanden. Algorithmen benötigen standardisierte Routinen und eine hohe Anzahl an Testfällen, um erfolgreich trainiert zu werden. Klassische Analyseaufgaben, insbesondere die Schlussfolgerung hin zum „so what?“, werden auch weiter vom menschlichen Gehirn besser bewerkstelligt.

**Challenge:** *Haben wir intern Anwendungsfälle definiert, in denen AI uns unterstützen kann?*

## TREND 8

# Die Informationsüberflutung geht weiter

Durch das Ansteigen der Anzahl an verfügbaren Datenquellen steigt die Informationsflut weiter an. Dem kann nur durch Automatisierung bei der Informationserfassung begegnet werden. Zudem ist der Fokus auf geschäftsrelevante Analysen zu legen. Bestehende Reporting-Routinen sind zu hinterfragen.

**Challenge:** *Welche bestehenden Informationsprozesse kann unser Unternehmen eliminieren, zusammenfassen, neu gestalten und/oder automatisieren?*

**Alle sagten: „Das geht nicht.“  
Da kam einer, der wusste das nicht,  
und hat es einfach gemacht.**

*Sind Sie neugierig auf detaillierte Einblicke?*

*Buchen Sie Ihren Inhouse [Intelligence Trends-Workshop!](#)*

## Herausgeber

Acrasio GmbH  
Stephanstrasse 15  
10559 Berlin  
030 679 367 21

[info@acrasio.de](mailto:info@acrasio.de)

[www.acrasio.de](http://www.acrasio.de)

Informationsportal: [www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com](http://www.strategische-wettbewerbsbeobachtung.com)