

CHECKLISTE: Markteintrittsbarrieren

Was?

Unter Markteintrittsbarrieren werden alle Hindernisse verstanden, die einen Markteintritt erschweren oder verhindern können. Sie können Unternehmen davon abhalten, in einen Markt einzusteigen oder in ein Land zu expandieren. Aus diesem Grund ist es wichtig, sich aktiv mit möglichen Barrieren auseinanderzusetzen und Lösungswege aufzuzeigen.

Auf welche Markteintrittsbarrieren können wir stoßen? Wie bewerten wir die einzelnen Barrieren?	gering					hoch	Welche Lösungen & Maßnahmen setzen wir ein, um diese Marktbarrieren zu verringern?
	①	②	③	④	⑤		
1. Technologische Faktoren	①	②	③	④	⑤		
2. Politische Beweggründe	①	②	③	④	⑤		
3. Ökologische Faktoren	①	②	③	④	⑤		
4. Rechtliche Barrieren	①	②	③	④	⑤		
5. Unternehmensinterne Gründe	①	②	③	④	⑤		
6. Fehlende Skaleneffekte	①	②	③	④	⑤		
7. Geringe Netzwerkeffekte	①	②	③	④	⑤		
8. Eingeschränkter Kundenzugang	①	②	③	④	⑤		
9. Kapitalbedarf	①	②	③	④	⑤		
10. Personalbedarf	①	②	③	④	⑤		
11. Schlechter Logistik- und Kanalzugang	①	②	③	④	⑤		

Weitere Informationen unter: [Markteintrittsbarrieren](#)