

STRATEGISCHE MARKT- & WETTBEWERBSANALYSEN

Für bessere Entscheidungen, mehr Wachstum und weniger Risiko

20+ Jahre Erfahrung. Globale Research-Power. Strategische Seniorität.

„Sichere Entscheidungen heute – Wettbewerbsvorteile morgen.“

Wir unterstützen mittelständische Unternehmen und Konzerne dabei, Markt- und Wettbewerbsdynamiken präzise zu verstehen, Chancen früh zu erkennen und Risiken systematisch zu reduzieren – damit strategische Entscheidungen fundiert und sicher getroffen werden.

ZENTRALE HERAUSFORDERUNGEN IN ANSPRUCHSVOLLEN MÄRKTEN

Warum Entscheider heute falsche Prioritäten setzen – und wie wir das ändern.

Entscheider stehen heute unter Druck: Schnellere Veränderungen, mehr Wettbewerber und komplexere Datenlage lassen traditionelle Insights-Modelle an ihre Grenzen stoßen.

- Wie erkenne ich valide Chancen in neuen Märkten, bevor der Wettbewerb reagiert?
- Wo genau liegen Wettbewerbsrisiken und wie wirken sie sich auf mein Geschäftsmodell aus?
- Wie kann ich Entscheidungen mit belastbaren Daten und nicht nur Intuition treffen?
- Welche strategischen Schritte sind wirklich relevant – und welche Ablenkungen kosten Zeit und Geld?
- Wie nutze ich KI & Daten effizient, ohne Fehlinvestitionen zu riskieren?
- Wie stelle ich sicher, dass Analyseergebnisse praktisch umsetzbar sind und Wirkung entfalten?
- Welche Daten sind wirklich entscheidungsrelevant – und welche nicht?



Ungeklärte Fragen führen zu falschen Prioritäten – und falsche Prioritäten kosten Geld.

Unsere Projekte starten mit einem präzisen Scoping – weil strategische Entscheidungen präzise Fragen brauchen.



Markt- und Wettbewerbsanalysen

- Marktpotenzialanalysen
- Wettbewerbsstrategien & Positionierungsdiagnose
- Trend- und Frühindikatoren-Monitoring

Beispiel (Maschinenbau):

Analyse der Marktpotenziale in drei Zielregionen; Identifikation der entscheidenden Wettbewerbshebel – und Ableitung eines Go-to-Market-Zielszenarios zur Priorisierung der nächsten Schritte.



Markteintritt & Expansion

- Eintrittsstrategien & Szenariomodellierung
- Wettbewerbsintensitäts-Mapping
- Risiko- und Chancenbewertung

Beispiel (Automotive):

Bewertung des Eintrittspfads in ein neues Segment – inkl. Szenarien, Wettbewerbsintensität und regulatorischen Risiken – als Basis für eine klare Go-/No-Go-Entscheidung.



Strategische Entscheidungsbegleitung

- Strategieworkshops & Szenarioworkflows
- Wargames & Entscheidungsstress-Tests
- Entscheidungsvorlagen & Handlungsempfehlungen

Beispiel (Logistik/Transportation):

Simulation der Reaktionen zentraler Wettbewerber im Wargame – um die robusteste Marktstrategie zu bestimmen und Entscheidungssicherheit zu schaffen.

Unser Ansatz

Wir starten jedes Projekt mit präzisen Arbeitshypothesen und liefern zum Schluss eine belastbare Entscheidungsvorlage, die Orientierung gibt und Verantwortung übernimmt.

Wir liefern Klarheit in komplexen Märkten – und Entscheidungssicherheit, wenn es darauf ankommt.

- 20+ Jahre Erfahrung in anspruchsvollen Markt-, Wettbewerbs- und Strategieprojekten
- Deutsche Projektleitung
- Globales Research-Netzwerk: 5.000+ Experten in 30+ Märkten
- Eigene Tools & Formate: Competitor Cards, Market Maps, Wargaming
- Wettbewerbsbeobachtung als Service inkl. Portal & Monitoring
- KI-gestützte Analyse + Experteninterviews für echte Validierung
- Direkter Zugang zur Geschäftsführung – kein Junior-Projekt
- Fokus auf umsetzbare Entscheidungsvorlagen, nicht auf Berichte

Kurz gesagt: strategische Seniorität, globaler Reach und ein Toolset, das Entscheidungen beschleunigt.

Unsere Analysen führen zu klaren Entscheidungen – und Entscheidungen zu Ergebnissen.

CASE 1 – Maschinenbau (DACH)

Situation: Unklare Marktchancen bei Expansion nach China

Lösung: Marktpotenzial + Wettbewerbsdichte + Szenarien

Ergebnis: Klare Markteintrittsentscheidung, Priorisierung von Segmenten

Case 2 – Technologie / Software

Situation: Fragmentierte Datenlage über (neue) Wettbewerber

Lösung: KI-gestütztes Screening + Experteninterviews

Ergebnis: Transparente Marktlandschaft, identifizierte Wachstumsnischen, **Strategische Produktfokussierung**

CASE 3 – B2B-Services / Industrie

Situation: Unsicherheit über Pricing + Reaktionen der Konkurrenz

Lösung: Wargame mit Management + Preisszenarien

Ergebnis: Robuste Preisstrategie, weniger Risiko, **höhere Marge im Zielsegment**

ACRASIO hat uns bei der Marktanalyse zum Thema Urbanisierung in China und Indien, sowie bei der Entwicklung eines Geschäftsmodells für ein Online-Angebot erfolgreich unterstützt.

Messe München

Besonders beeindruckt hat uns die schnelle Auffassungsgabe und die präzise Strukturierung des komplexen Sachverhalts.

SIKA

Unsere Deliverables schaffen Klarheit – und erleichtern Entscheidungen.

- **Competitor Cards**
Strukturierte Wettbewerberprofile, inkl. Stärken, Schwächen und strategischen Implikationen
- **Market Maps**
Visualisierte Marktlandschaften, Wachstumspfade, Segmentierung
- **Dashboards**
Interaktive Trend- und Wettbewerbsübersichten für schnelle Orientierung
- **Entscheidungsvorlagen**
Klar priorisierte Empfehlungen, Szenarien, Risiken & nächste Schritte
- **Workshops & Wargames**
Formate zur Prüfung strategischer Optionen unter realistischen Wettbewerbsbedingungen

UNSER VORGEHEN – KLAR, STRUKTURIERT, EFFIZIENT

ACRASIO

Damit Analysen nicht nur Erkenntnisse liefern, sondern Entscheidungen ermöglichen.

1. Scoping & Zieldefinition

Schärfung der Hypothesen und Entscheidungsparameter

2. Datensammlung & KI-Screening

Desk Research, Datenbanken, Experteninterviews

3. Analyse & Expertenreview

Triangulation, Validierung, Szenarien

4. Insights & Entscheidungsvorlage

Ergebnisse, Risiken, Empfehlungen

5. Workshops / Wargames

Simulation & Absicherung der Entscheidung

Typische Projektdauer: 4–6 Wochen (Analyse), 6–12 Wochen (Deep Dives / komplexe Märkte)

In 30 Minuten klären wir, ob und wie wir für Sie echten Mehrwert schaffen.

- Konkretes Sparring zu Ihrer aktuellen Herausforderung
- Erste Hypothesen, Chancen und Risiken
- Einschätzung, was ein sinnvoller nächster Schritt wäre

Jetzt Sparringtermin buchen



[Gesprächstermin](#)



Johannes Deltl
Geschäftsführer



+49 30 6793 6721



johannes.deltl@acrasio.de



acrasio.de



strategische-wettbewerbsbeobachtung.com